

Martin Sort Mikkelsen

Fra: Jens Kirketerp Jensen <j.jensen@hirtshalshavn.dk>
Sendt: 5. januar 2020 12:16
Til: Martin Sort Mikkelsen
Emne: Argumenter

Hej martin

Argumenter som aftalt – uden den store struktur.

Vi har muligheden for at skabe effektiv og kraftig kommunikation med store tal og flot grafik, der eksploderer hos journalisterne. Det vil være en underbygget kommunikation, der ikke kan skydes ned, og dermed står vil kommunikationsmæssigt stærkt. Der er af gode grunde altid skepsis overfor havneudvidelser, fordi kommunikationen omkring økonomien altid er dårlig.

Havnen har yderligere en række samarbejdspartnere, kunder og brugere som skal informeres særskilt og struktureret. Yderligere skal der skabes medløb i Hirtshals ved at prioritere en struktureret kommunikation i byen.

Alternativet er at informationen langsomt, klatvis og ustruktureret slipper ud, og dermed mister vi værdien ved at kontrollere informationen og få den til at fylde i medierne. Et eksempel på denne katastrofale metode så vi omkring det første udvidelsesprojekt i Hanstholm – De havde lært det til andet forsøg, og har her gjort det virkeligt godt, selv om de skulle op fra "-10". Frederikshavn Havn var også ude i noget rodet kommunikation da de begyndte at snakke om en havneudvidelse – det fik de rettet op på.

Hirtshals Havn har ingen behov for at starte med at dumme sig, idet vi kan løfte havnens image med den rigtige kommunikation.

Vi skal bruge den kraftige kommunikation til at skabe en markeds-mæssig positionering af havnen i forhold til arealudlejning og etablering af nye ruter.

Vi skal ramme de tre store landsdækkende erhvervsmedier i første hug, for at komme igennem til beslutningstagere. Har de små medier fra Nordjyske og mindre fået nyheden, vil de store ikke tage nyheden, og vi mister dermed momentum.

Får flaskeposten.nu opnust nyheden, så er den på medieovervågning næste morgen (det ser vi hver gang flaskeposten.nu skriver om havnen), og derefter ved alle havne det og medier det, og de kan begynde at reagere i deres billede.

Vi skal have en styret og kontrolleret kommunikation omkring businesscasen, så vi optimerer informationen og undgår fejl og uheldig information.

Vi skal bruge den kraftige og entydige udmelding til at positionere Hirtshals Havn som en af Danmarks store havne – og ikke det lille fiskeleje som er havnens image i dag. Vi skal bruge denne unikke mulighed til at løfte havnen fra ukendskab til storhed. Vi kan bruge denne unikke mulighed til at ændre havnens image.

Vi skal bruge en styret kommunikation, der kan prioritere potentielle nye kunder – vi fedter for dem ved at de får en Pre-presserelease.

Ved at gøre det struktureret og styret, og ved at have tiden, kan vi have en højkvalificeret kommunikation inklusiv animationer klar – det grafiske materiale til en investering på tæt ved en milliard skal matche projektet. Det går ikke med en ingeniør-tegning.

KONKLUSION: Der skal intet slippes ud – overhovedet intet, før det sker i henhold til havnens kommunikationsplan. Den sivende kommunikation vil være en katastrofe, der vil skade havnen.

Med venlig hilsen / Best regards



Hirtshals Havn

PORT OF HIRTSHALS

Jens Kirketerp Jensen
Administrerende direktør / Managing director

Hirtshals Havn
Norgeskajen 11
DK-9850 Hirtshals
T: + 45 96 56 50 02
M: + 45 20 33 24 47
E-mail: j.jensen@hirtshalshavn.dk



Denne e-mail med bilag kan indeholde fortroligt materiale, som kun er beregnet for adressaten, og som iht. gældende lov ikke må udleveres, vises eller kopieres til nogen andre. Har du ved en fejltagelse modtaget e-mailen, beder vi dig meddele os dette samt slette e-mailen omgående.

This e-mail message including any attachments may contain privileged or confidential information intended only for the use of the individual or entity to which addressed. Any unauthorized disclosure, distribution or replication of this e-mail message is prohibited. If you have received this e-mail message in error, please notify us and delete the mail immediately.