

BORGERMØDE I ÅBYEN – 26. OKTOBER 2022

Dagsorden:

- Velkommen
- Siden sidst
- Byens butik – Min Købmand
- Markedsanalyse
- Min Købmand Åbyen
- Tegningsblanket
- Spørgsmål



The image shows the exterior of a Dagrofa Købmandsbutik. The building is a single-story brick structure. Above the entrance, there is a sign that reads "Min KØBMAND" in green and red. The entrance has a glass door with a sign that says "Alle dage kl. 10-20.00". To the right of the entrance, there are several signs and posters, including one that says "Dansk kylling 10,-" and another that says "BLOMSTER MARKED 15,-". A large billboard on the right side of the building features a family and the text "GOD SMAG TIL HVERDAG". In the foreground, there are several wooden pallets stacked with various plants and flowers, including pink and yellow chrysanthemums. The ground is paved with grey cobblestones. The sky is blue with white clouds.

Dagrofa Købmandsbutik

Indlæg v/Hans Meldgaard
Dagrofa Ejendomme

Hvem er Dagrofa?

Dagrofa

Ejerforhold:

NorgesGruppen 49%

KFI Erhvervsdrivende fond 42%

Købmænd 9%



Dagrofa

Hvorfor et nyt supermarked?

Nuværende situation:

- Byens er lukket og byen har ingen indkøbsmuligheder for dagligvarer

Vil borgerne i Åbyen acceptere, at byen er uden en fuld service dagligvarebutik?

- kan byen tiltrække nye unge tilflyttere?
- kan byen holde på de ældre uden en dagligvarebutik?
- hvad sker der med huspriserne i byen på lang sigt?
- hvad sker der med liggetider på de boliger der er til salg?

Hvorfor er et supermarkedet vigtig for byen?

Åbyen bliver attraktiv for tilflyttere

Byens ældre borgere har stadig en indkøbsmulighed

Der skaber jobmuligheder for byens unge

Butikken er ofte byens samlingspunkt.

Samfundsmæssigt tilgodeser det klimaet – mindre transport

Købmanden kan (måske) støtte lokale foreninger og projekter



Dagrofa

Hvorfor er et supermarked vigtig for byen?

MILLIONPULJE: En købmand vejer tungt for nye tilflyttere, viser stor flyttemåling fra YouGov blandt 2000 danskere – ny pulje kan give nyt liv til landsbyer uden indkøbsmuligheder, mener mæglerkæde

Alle danskere over 18 år

Hvad er dine tre vigtigste ønsker for en boligs beliggenhed?	Jan 2020	Feb 2021	Feb 2022
Base: Antal adspurgte	2002	2034	2008
Tæt på indkøbsmuligheder	42%	45%	47%

Danskere opgjort i aldersgrupper

Hvad er dine tre vigtigste ønsker for en boligs beliggenhed?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Base: Antal adspurgte	400	294	330	345	639
Tæt på indkøbsmuligheder	44%	34%	43%	44%	57%

home
Kom godt hjem

KONCEPT

Min

KØBMAND

Mere lokalt bliver det ik'

Salgsareal	Minimum 160 m2
Grundsortiment	1400 varenr. (mulighed for lokal tilpasning)
GUL Pris	200 varer i fast lavpris program
Markedsføring	Ugentlig tilbudsavis
Sortiment	Fuld dagligvaresortiment – dækker daglige behov
Fødevarer vs. nonfood	Fokus på fødevarer fremfor nonfood
Indkøbsoplevelse	Nemt og hurtigt indkøb
Behov	Fuldt dagligvaresortiment
Målgruppe	Primært indkøbssted for mindre mobile indbyggere



Lokaltilpassede servicekoncepter



Byens apotek

Byens blomsterforretning



Byens bager

Byens fiskehandler



Byens renseri

Byens ostemand



Byens grillbar

Byens isenkræmmer



Byens posthus

Byens festarrangør



Alt det discount ikke kan

Gul Pris



**Altid lav pris
på de mest
populære varer**

*– vi scanner nemlig markedet løbende
og justerer vores priser*

Vi matcher REMA1000 på mere end 200 priser

Tilbudssavis

Min KØBMAND
Kender mig godt

- OG HAR GODE TILBUD LIGE I NÆRHEDEN

Ekkede Smørkar
Pr. stk. **10.-**
Spar op til 8.25

Halling Nøsteflyvis
Pr. pose **10.-**

Gestas Pizzas
Pr. stk. **15.-**

Bjørn Donses Gravøl eller Røget Laks
Pr. pakke **20.-**

Min KØBMAND
Kender mig godt

- OG HAR GODE TILBUD HELE UGEN

Taffel Chips Original eller Socks
Pr. pose **10.-**
Spar op til 14.95

Syndehy Nøbler
Pr. stk. **10.-**

Halling Brød
Pr. pose **10.-**

Philadelphia Original
Pr. stk. **10.-**
Spar op til 13.95

Min KØBMAND
Kender mig godt

- OG HAR ALT TIL JULENS HVERDAGE

Merrill
Pr. pose **33.-**

FRIT VALG 10.-

Gestas Dine Kartofler
Pr. pose **10.-**

Halling Nøsteflyvis
Pr. pose **10.-**
Spar op til 13.-

Dagens Økologiske Frikadeller
Pr. pakke **10.-**
Spar op til 11.95

- Hustersomdelu tilbudsavis
- 52 uger om året
- 8-24 sider

Dagrofas erfaringer fra butikker med borgerinvolvering

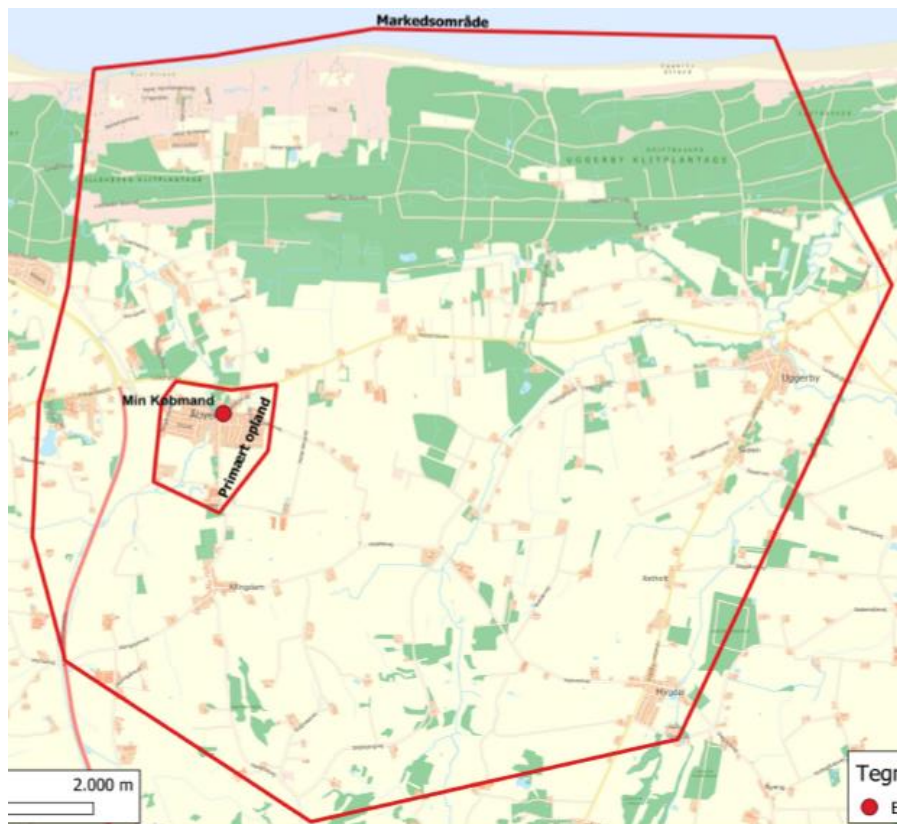
Hvad er de største risici i projektet?

- 👉 Fokus alene på køb af anparter og ikke handel i butikken
- 👉 Butikken bruges kun til suppleringskøb
- 👉 "Skoene" vender den forkerte vej

Anbefaling

- 👉 Test butikken på hele husholdningens indkøb i en periode
- 👉 Sammenlign priser på hele købet
- 👉 "Mangler" en vare, så giv købmanden et tip (du er måske ikke den eneste)
- 👉 Brug butikken aktivt som byens daglig samlingspunkt

Markedsanalyse

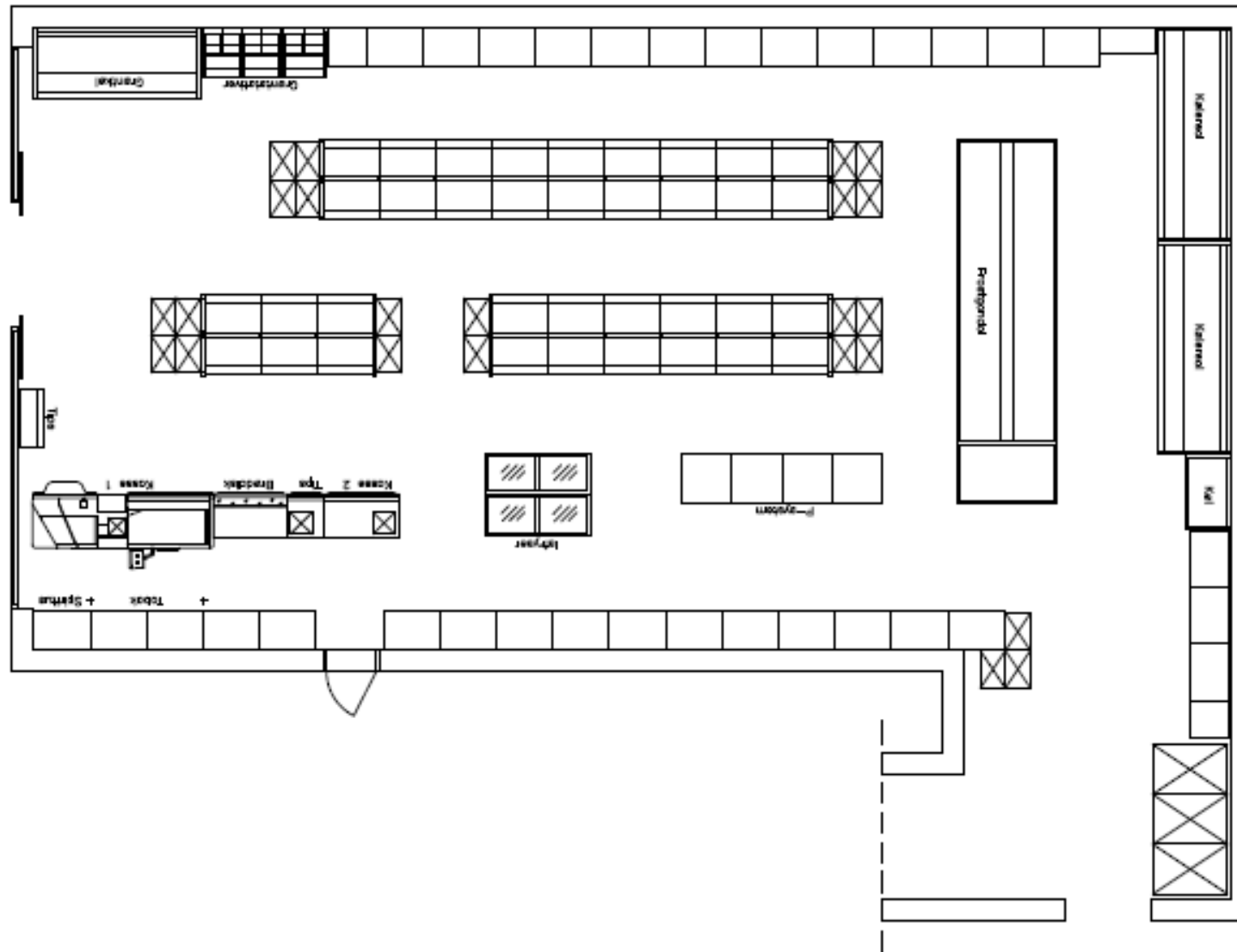


Lokalforsyningsgrad			
	Primært opland	Sekundært opland	Markedsområde
Forbrug	8,3	19,7	28,0
Omsætning	0	0	0
Discountandel	0%	0%	0%
Supermarkedsandel	0%	0%	0%
Lokalforsyningsgrad	0	0	0

Omsætningspotentiale (mio. kr.)	
Scenarie	Min Købmand - 200 m ²
Primært opland	5,5
Sekundært opland	6,5
Forventet omsætning (mio kr.)	12,0
Omsætning pr m ² - vurdering	60.000
Omsætning pr m ² - kæde	37.167
MasterPlans omsætningsestimater	8,0

MasterPlan version 25

Min Købmand Åbyen – Indretningsforslag



Min Købmand Åbyen – Modernisering – pris overslag

Ønsker:

Nyt vindfang

Maling/vandskuring af vægge indvendig

Nyt gulvinventar

Nyt køl og frost – herunder køl og frysecontainer

Modernisering salgsområde

LED lys

Prisestimat inventar

Gulvinventar	90.000		
Køl og frost	375.000	Køl/frostrum	ca. 200.000
Salgsområde	100.000		
LED Lys	60.000		

Tegningsblanket

Åbyen Butikshus ApS Tegningsblanket for anpartskøb

Antal anparter: _____ stk. á kroner 2.500,00 I alt: _____ kroner

Indbetaler/Anpartskøber:

Navn:

Evt. ~~firm~~navn:

Adresse:

Postnummer og By:

E-mail*:

Telefonnummer:

Indbetalers betalingsoplysninger:

Reg.nr:

Kontonr.:

* E-mail bruges ved al senere kommunikation fra Åbyen Butikshus ApS.

Jeg er indforstået med, at tilsagnet i henhold til denne blanket om køb af anparter er juridisk bindende, hvorfor jeg forpligter mig til at indbetale anpartskøbets beløb på anfordring fra arbejdsgruppen for Åbyen Butikshus ApS. Tidspunktet for indbetaling vil tilgå senere.

Købet af anparter og derved betalingen for købet af anparter sker ved, at anpartskøbets beløb indsættes på Åbyen Butikshus ApS spærret konto. Overførslen kan ske enten elektronisk dvs. via din netbank, ved henvendelse til din egen bank.

HUSK at ved alle indbetalinger skal følgende angives i feltet "tekst til modtager": Dit navn, din adresse, dit postnummer og by samt din e-mailadresse (hvis du har en). Desuden bedes du anføre dit registrerings- og kontonummer fra dit eget pengeinstitut. Årsagen er, at banken skal have mulighed for at tilbageføre det indbetalte beløb, hvis projekt "Åbyen Butikshus ApS" ikke realiseres.

Købet af anparter og dermed tegningen anses først for fuldført, når overførslen er gennemført og registreret på Åbyen Butikshus ApS spærrede konto. Når tegningsperioden er afsluttet, vil du enten via din e-mail (hvis du har angivet en) eller pr. brev modtage et anpartsbevis.

Ved underskrift af tegningsblanketten accepterer jeg at Åbyen Butikshus ApS som dataansvarlig opbevarer og arkiverer personoplysninger om mig til brug for tegning af anparter i Åbyen Butikshus ApS. Dine oplysninger vil blive opbevaret som dokumentation for opnået egenfinansiering med henblik på etablering af yderligere finansiering til projektet. Ovenstående personoplysninger kan videregives til tredjepart i forbindelse med finansiering. Mine oplysninger opbevares så længe jeg fremgår af ejerbogen eller så længe det er påkrævet af øvrig lovgivning. Jeg kan kontakte Åbyen Butikshus ApS med anmodning om at blive orienteret om indsamling, behandling og videregivelse af mine personoplysninger. Derudover kan jeg anmode om indsigt, kræve berigtigelse eller sletning af personoplysninger, der er urigtige, vilddedende eller på lignende måde behandlet i strid med lovgivningen. Klage over behandlingen af mine personoplysninger kan ske til Datatilsynet, Bargergade 28, 5, 1300 København K, telefonnummer: 33 19 32 00 eller e-mail: dt@datatilsynet.dk.

Sted:

Dato:

Underskrift:

BORGERMØDE I ÅBYEN – 26. OKTOBER 2022

SPØRGSMÅL??